



社團法人台灣懷生相信動物協會
113 年度遊蕩動物高強度絕育計畫
募得款使用情形成果報告書

一、目的：

遊蕩動物長久以來一直是嚴重的社會問題。街頭過多遊蕩動物，造成人與遊蕩動物共用環境時衍生許多矛盾與問題：環境不便及危險、人與遊蕩犬隻共處時的攻擊與衝突等；過去亦有成千上萬無辜生命面臨被捕捉撲殺，或者無法逃離在街頭意外死亡的命運，即使長年付出巨額社會成本仍無法有效控制遊蕩動物數量。

懷生相信動物協會同仁於民國 96 年開始，以台灣大學關懷生命社的身分，默默耕耘，一步一腳印於北北基進行近八年的絕育工作。104 年起，各地政府認可實施絕育才能有效控制遊蕩犬隻數量，但在政府技術、人力及預算經費不足且犬隻繁殖速度過快的條件下，仍必須仰賴民間團體加入，一同執行絕育計畫，方可有效達到絕育效果。因此，105 年社團法人台灣懷生相信動物協會立案成立，以純熟的專業技術研擬出一套高強度絕育計畫，四年內便將北北基母犬絕育比例提高至 80% 以上，並於 109 年將絕育範圍擴大至桃園。在持續不懈的努力下，除了繼續維持北北基桃的高絕育比例，協會於 112 年 6 月前進新竹，建立醫療中途站並逐步進行新竹縣市地區的母犬絕育。

隨著絕育版圖擴大，必須募集足夠資金，才能使高強度絕育計畫執行得更快速更確實，因此協會提出此勸募活動計畫，邀請所有關注遊蕩動物議題的民眾支持協會的行動。

二、期間：

核准勸募活動期間：自 113 年 01 月 01 日起至 113 年 12 月 31 日止



募款活動財物使用期間：自 113 年 01 月 01 日起至 114 年 03 月 31 日止

三、許可文號：

衛部救字第 1131360094 號

四、募款活動期間所得及收支

收入：

 	
113/01/01-113/12/31(募款活動期間)	32,669,170
113/06/21 利息收入	6,467
113/12/21 利息收入	5,453
合計	32,681,090

支出：

必要 支出	文宣品小計	21,544	2,081,261
	平台租金小計	65,169	
	廣告費小計	843,593	
	手續費小計	534,136	
	員工薪資小計	587,856	
	義賣品小計	28,963	
財物 支出	絕育費用小計	2,391,399	35,600,849
	捕捉費用小計	342,359	
	車輛相關費用小計	3,002,701	
	人事費用小計	27,374,151	
	犬隻照護相關費用小計	900,035	
	中途站維護費用小計	1,144,967	
	雜項支出小計	445,237	
合計			37,682,110
備註		募得款支應 32,681,090 元 自籌支應 5,001,020 元	

收入 32,681,090 元 - 支出 37,682,110 元 = 無賸餘



緊--來--看



行動代號：終結流浪

相信動物2024年度成果

Faith
For
Animals

2024
Annual
Report

支持者心內話

感謝有你的相信

支持!你們的行動很有意義!

每次看到你們的成果,都會感覺離終結流浪又更進了一步,謝謝你們給我希望。



我領養的狗就是你們結紮的,很感激在她生命的某個時刻有你們照顧過她,讓她在過去苦難的日子裡,沒有因為懷孕生小狗而過的更辛苦。

之前參與過相信的志工活動,很辛苦但看到很好的效果。



2024大代誌

今晚不睡覺,重新來數狗



新北市相同16樣區戶外犬數,七年降低45.9%



浪狗變少, 有你真好

轉發成果

捐款支持計畫

加入志工



每一份幫助, 都是浪狗變少的重要力量!



公私協力出招擊破

2024大代誌

相信動物首場實體展



浪子回頭—終結流浪的101種可能

專注狗事多年，我們終於面向大眾，
透過展覽形式號召更多減浪行動派！
活動宣傳觸及超過90000人，超過3000人到場參觀。



狗

口

天涯海角都走到
絕不放過任何一戶
有路就要前進，
挨家挨戶找狗，
宣導絕育觀念、
提供免費絕育資訊。



拜訪戶數
7970戶

家訪足跡
10169km

發現未繫母犬
1258隻

普

查

終結流浪, 我們這樣做

STEP 1

數狗(戶外犬族群調查)

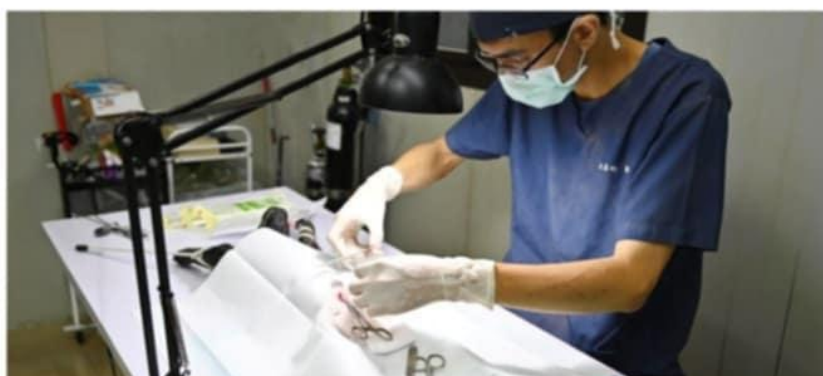


STEP 2

找出她/抓住她(家訪/捕犬)

STEP 3

紮掉她(絕育)



紮女越多越好!!!

總共為 4041 隻母犬完成絕育
間接阻止 50000 隻小狗出生流浪

基隆 91 隻、台北 80 隻
新北 677 隻、桃園 881 隻
嚴密防守，讓新來的她也變紮女

新竹 2312 隻
全力衝刺，紮女持續養成



年度絕育總成果